

Essilor et Luxottica lancent leur premier produit commun aux États-Unis : l'offre « Ray-Ban Authentic » dotée de la technologie Essilor

Dallas et New York, le 12 janvier 2021. EssilorLuxottica annonce le lancement commercial du premier produit alliant les expertises d'Essilor et de Luxottica.

La toute dernière édition de Ray-Ban Authentic représente la parfaite adéquation entre le style légendaire de Ray-Ban et l'expertise d'Essilor dans le domaine de la vision. Elle mise sur ces deux atouts pour répondre aux besoins des consommateurs, diversifier la catégorie des verres unifocaux et développer celle des verres solaires de prescription pour les opticiens indépendants. Cette nouvelle édition sera lancée le 19 janvier 2021.

Le développement de Ray-Ban dans le domaine des verres de prescription a connu de nombreuses innovations, mais la combinaison de montures emblématiques et de la dernière génération de verres clairs, dégradés et solaires est une révolution majeure, rendue possible par l'union d'Essilor et de Luxottica. Le cœur de cette innovation réside dans la capacité à proposer des verres premium légers qui s'adaptent parfaitement à la forme et à la courbure de la monture Ray-Ban, afin de tirer le meilleur parti des toutes dernières technologies optiques.

Les lunettes de vue étant devenues un accessoire de mode important, plus de 1 400 combinaisons de verres et de montures seront proposées aux consommateurs, y compris des modèles dotés de la technologie Transitions® pour les verres photochromiques et le filtrage de la lumière bleue. La nouvelle gamme comprend également une édition spéciale, incluant les solutions les plus connues et les plus innovantes d'Essilor : Varilux, Eyezen et Crizal.

L'expérience complète Ray-Ban alliée aux solutions optiques sur mesure d'Essilor a donné naissance à une nouvelle catégorie innovante qui permet de proposer aux clients et aux consommateurs des produits entièrement personnalisés.

« Il s'agit d'une offre de produits qui contribuera à façonner le marché pour les années à venir, » explique Fabrizio Uguzzoni, président Wholesale North America de Luxottica. *« Les consommateurs et les patients, et plus particulièrement les amateurs de Ray-Ban, sont en quête d'une expérience de marque plus complète. C'est ce que nous leur proposons avec Ray-Ban Authentic, grâce aux verres les plus innovants du marché. La collection est un mélange magique de style et de vision qui donnera satisfaction aussi bien aux professionnels de la vue qu'aux consommateurs. »*

« Avec l'édition spéciale Ray-Ban Authentic Essilor, les opticiens indépendants disposeront désormais d'une offre 'paire complète' très différenciée et de qualité supérieure qui s'appuiera sur la passion et l'attachement profondément ancrés des consommateurs pour la marque Ray-Ban, » a confié Rick Gadd, président d'Essilor North America. *« Avec cette collection, EssilorLuxottica offre aux opticiens indépendants une nouvelle manière d'optimiser leur activité et d'offrir aux patients un style et une vue inégalés sans compromettre leur santé visuelle. »*

Pour plus d'informations, les professionnels de la vue peuvent consulter le site www.EssilorPRO.com/Ray-Ban ou contacter leur Responsable commercial Essilor.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale.

En 2019, EssilorLuxottica employait plus de 150 000 collaborateurs et affichait un chiffre d'affaire consolidé de 17,4 milliards d'euros.

L'action EssilorLuxottica est cotée sur la place boursière Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs EssilorLuxottica

(Charenton-le-Pont) Tél : + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tél : + 39 (02) 8633 4870

Mail: ir@essilorluxottica.com

Communication Corporate EssilorLuxottica

(Charenton-le-Pont) Tél : + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tél : + 39 (02) 8633 4470

Mail: media@essilorluxottica.com