

EssilorLuxottica acquisisce il 76,72% di HAL in GrandVision e al termine dell'operazione lancerà un'offerta pubblica d'acquisto obbligatoria sulla totalità delle azioni rimanenti

EssilorLuxottica intende acquisire la piena proprietà del capitale di GrandVision per creare una realtà integrata a livello globale

- EssilorLuxottica acquisisce la partecipazione del 76,72% detenuta da HAL in GrandVision ad un prezzo di acquisto pari a Euro 28 per azione - da aumentare dell'1,5% (ossia Euro 28,42) se la chiusura dell'acquisizione non dovesse avvenire entro dodici mesi dalla data dell'annuncio
- L'operazione gode del supporto del Consiglio di Gestione e del Consiglio di Sorveglianza di GrandVision
- Alla chiusura dell'operazione con HAL, EssilorLuxottica lancerà un'offerta pubblica d'acquisto obbligatoria su tutte le azioni rimanenti di GrandVision
- HAL si impegna irrevocabilmente a vendere la propria partecipazione a EssilorLuxottica
- L'operazione, che completa ulteriormente l'ambito di attività di EssilorLuxottica, permetterà alla società di offrire un'esperienza migliore nel settore dell'eyecare e nell'eyewear a più persone nel mondo
- La chiusura dell'operazione è prevista nei prossimi 12-24 mesi
- GrandVision beneficerà dall'impegno e dall'investimento di EssilorLuxottica in innovazione di prodotto, supply chain, sviluppo di talenti e competenze digitali per promuovere un rapporto più stretto con i suoi oltre 150 milioni di clienti
- Attraverso l'acquisizione di GrandVision, EssilorLuxottica amplierà la propria piattaforma di retail ottico, aggiungendo oltre 7.200 negozi nel mondo, principalmente in Europa, più di 37.000 dipendenti e 3,7 miliardi di Euro di fatturato
- La chiusura dell'operazione è soggetta a varie condizioni, comprese le approvazioni delle autorità competenti e le procedure di consultazione obbligatorie

Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di EssilorLuxottica ha commentato: *"Dopo la creazione di EssilorLuxottica, che ho fortemente perseguito, l'acquisizione di GrandVision rappresenta la realizzazione di una visione che ha guidato le mie azioni e la crescita di Luxottica in tutti questi anni. Con GrandVision saremo in grado di completare la nostra rete retail, finalmente estesa in tutte le aree geografiche, e di rendere le nostre piattaforme multicanale e digitali pienamente efficaci. Aumenteremo la qualità dell'esperienza in negozio per prodotti, marchi e servizi a beneficio di tutti i consumatori e dei nostri clienti wholesale".*

Hubert Sagnières, Vicepresidente esecutivo di EssilorLuxottica, ha dichiarato: *"Questa acquisizione è un altro passo verso la nostra ambizione di eliminare i problemi alla vista entro il 2050. In seguito alla combinazione con Luxottica, questa è una pietra miliare nella nostra visione di rimodellare il settore dell'ottica con l'obiettivo di fornire a tutti i consumatori*

del mondo un'esperienza migliore con occhiali di qualità superiore. Non vediamo l'ora di dare il benvenuto ai 37.000 dipendenti di GrandVision nella famiglia di EssilorLuxottica, che cresce costantemente. Insieme, avremo una voce ancora più forte per sostenere una migliore qualità della vista in tutto il mondo".

Stephan Borchert, CEO di GrandVision: *"La futura integrazione di GrandVision con EssilorLuxottica offre nuove opportunità al business di GrandVision, alle sue affermate insegne retail, ai dipendenti in negozio e a tutti i nostri stakeholder. Inoltre, creerà un'azienda nell'eyecare e nell'eyewear veramente globale posizionata in modo ottimale per capitalizzare le esigenze e i comportamenti dei consumatori in continua evoluzione e fornire ai clienti la migliore esperienza omnicanale. Si prevede che questa operazione creerà valore per gli azionisti di GrandVision, consentendo nel contempo l'accelerazione della sua strategia di crescita attraverso l'espansione della rete di negozi e piattaforme online. L'interesse di EssilorLuxottica a unire le forze con GrandVision è un chiaro riconoscimento della strategia di successo di GrandVision, della sua rete retail all'avanguardia e delle sue persone. Non vediamo l'ora di unire le forze con EssilorLuxottica in quello che sarà un nuovo entusiasmante capitolo".*

Kees van der Graaf, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di GrandVision: *"La proposta di combinazione tra GrandVision ed EssilorLuxottica offre un'eccellente opportunità per rafforzare ulteriormente le prospettive di crescita di GrandVision. Il Consiglio di Gestione e il Consiglio di Sorveglianza di GrandVision hanno deciso di sostenere pienamente la transazione poiché riteniamo che contribuirà al successo dell'azienda nel lungo periodo e che sia nel migliore interesse dei suoi stakeholder".*

Charenton-le-Pont, Francia (31 luglio 2019 – 7:00) – EssilorLuxottica SA ("EssilorLuxottica"), leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti, occhiali da vista e da sole annuncia oggi un accordo con Hal Optical Investments B.V. ("HAL"), una consociata interamente controllata da HAL Holding N.V per la vendita della partecipazione del 76,72% di HAL in GrandVision N.V. ("GrandVision" o la "Società"), leader mondiale nel retail ottico ("Block Trade Agreement"). Ai sensi del Block Trade Agreement, EssilorLuxottica acquisterà le azioni di HAL ad un prezzo per azione di Euro 28, da aumentare dell'1,5% (ossia Euro 28,42) se la chiusura dell'operazione (l'"Operazione") non si verificasse entro 12 mesi dalla data dell'annuncio. GrandVision supporta l'Operazione ai sensi di un support agreement con EssilorLuxottica (il "Support Agreement").

La chiusura dell'Operazione tra EssilorLuxottica e HAL è soggetta a varie condizioni, compresa l'autorizzazione delle autorità antitrust. L'Operazione dovrebbe concludersi tra i 12 e i 24 mesi. Dopo la chiusura dell'Operazione, EssilorLuxottica lancerà un'offerta pubblica obbligatoria ("Offerta Pubblica Obbligatoria") sulla totalità delle rimanenti azioni della Società in circolazione, in conformità con la legge olandese.

Per EssilorLuxottica, la combinazione con GrandVision servirà a sbloccare il potenziale di crescita del settore dell'eyewear e dell'eyecare. Le attività delle due società sono altamente complementari. EssilorLuxottica attualmente gestisce oltre 10.000 negozi e diverse

piattaforme proprietarie online con una forte presenza nelle Americhe. GrandVision gestisce oltre 7.200 negozi di ottica e siti online in oltre 40 paesi con una forte presenza in Europa e in America Latina.

GrandVision porterà in EssilorLuxottica oltre 37.000 dipendenti e 3,7 miliardi di Euro di fatturato annuo, aumentando il valore dell'azienda e ampliando il dialogo con i consumatori finali. La combinazione con GrandVision creerà una piattaforma multicanale estesa in grado di cogliere le opportunità future nel retail e nell'interazione con i consumatori su prodotti e servizi nell'eyecare e nell'eyewear.

Completando ulteriormente l'ambito di attività di EssilorLuxottica, pur mantenendo il suo modello di business aperto, l'Operazione porta sotto uno stesso tetto i 125 anni di esperienza e il successo di GrandVision nel mettere il cliente al centro della sua attività. Inoltre, l'Operazione offrirà a EssilorLuxottica l'opportunità di rafforzare la propria attività retail, beneficiando delle tecnologie, delle competenze e del capitale umano di GrandVision, elementi che ne hanno fatto un'azienda di successo.

Espandendo le sue attività retail, pur mantenendo una forte attività wholesale, EssilorLuxottica aumenterà la sua capacità di coinvolgere i consumatori in modo più efficace, per aumentare lo standard dell'esperienza in negozio grazie a esami oculistici più regolari, prescrizioni aggiornate e una maggiore disponibilità di soluzioni su misura per la cura della vista, per soddisfare tutte le esigenze di visione e di stile.

Allo stesso tempo, GrandVision beneficerà dell'innovazione di prodotto, delle capacità produttive e commerciali di EssilorLuxottica, del suo sistema IT integrato, del portafoglio marchi, della supply chain all'avanguardia, dello sviluppo di talenti e di strumenti e mind-set digitale per favorire un rapporto più stretto e sempre più omnicanale con gli oltre 150 milioni di consumatori di GrandVision in tutto il mondo.

EssilorLuxottica e GrandVision condividono valori comuni e sono entrambe impegnate nel fornire servizi di qualità nell'eyecare e nell'eyewear a più persone in tutto il mondo. Le aziende condividono un profondo e radicato interesse nella creazione di valore per tutte le parti interessate, compresi clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali, fornitori e le comunità in cui sono presenti.

La struttura dell'Operazione

Il Block Trade Agreement prevede l'acquisto da parte di EssilorLuxottica dell'intera partecipazione pari al 76,72% di HAL in GrandVision ad un prezzo *cash* per azione di Euro 28, da aumentare dell'1,5% (ossia Euro 28,42) nel caso in cui la chiusura dell'Operazione non si verificasse entro 12 mesi dalla data dell'annuncio, per un corrispettivo complessivo di circa 5,5 miliardi di Euro.

Il prezzo di acquisto di Euro 28 per azione concordato tra EssilorLuxottica e HAL rappresenta il seguente premio rispetto al prezzo dell'azione antecedente le indiscrezioni riguardanti le negoziazioni tra HAL ed EssilorLuxottica sull'Operazione:

- un premio del 33,1% rispetto al prezzo di chiusura di GrandVision del 16 luglio 2019, pari a Euro 21,04;
- un premio del 37,6% rispetto al prezzo medio ponderato per i volumi di GrandVision per il periodo di un mese che termina il 16 luglio 2019 compreso, pari a Euro 20,35; e
- un premio del 41,7% rispetto al prezzo medio ponderato per i volumi di GrandVision per il periodo di tre mesi che termina il 16 luglio 2019 compreso, pari a Euro 19,77.

Prima della chiusura dell'Operazione, GrandVision è autorizzata a pagare dividendi fino a Euro 0,35 per azione per il 2019 e Euro 0,37 per azione per il 2020 (o, in ogni caso, il 40% del risultato netto se inferiore) senza aggiustamento del prezzo di acquisto ai sensi del Block Trade Agreement.

Condizioni e risoluzione

La chiusura dell'Operazione è soggetta, tra l'altro, all'approvazione delle varie autorità antitrust e di terzi. EssilorLuxottica si è impegnata ad adottare alcune azioni necessarie per ottenere l'autorizzazione alla fusione in ciascuna delle giurisdizioni pertinenti, ma non sarà richiesto il consenso a eventuali vincoli che potrebbero influenzare negativamente il valore della combinazione di EssilorLuxottica e GrandVision nel suo insieme, influenzare materialmente la logica strategica dell'Operazione o imporre in altro modo un onere irragionevole a EssilorLuxottica o GrandVision.

Oltre alle approvazioni di cui sopra, l'Operazione è soggetta a varie altre condizioni tra cui il completamento delle procedure di consultazione obbligatoria con gli organi di rappresentanza dei dipendenti, l'adempimento degli obblighi delle parti ai sensi del Block Trade Agreement, l'assenza di violazioni delle garanzie, l'adempimento degli obblighi da parte di GrandVision ai sensi del Support Agreement e la nomina, subordinata alla chiusura dell'Operazione, di quattro candidati EssilorLuxottica nel Consiglio di Sorveglianza. Inoltre, l'Operazione è subordinata al fatto che il debito netto di GrandVision alla chiusura dell'Operazione sia inferiore a 993 milioni di Euro.

In caso di risoluzione dell'operazione a seguito di (i) mancato rispetto delle condizioni per ottenere l'approvazione da parte delle autorità competenti entro il 30 luglio 2021 (la "Long Stop Date") o (ii) una violazione dell'accordo o una violazione delle garanzie da parte di EssilorLuxottica con conseguente mancato rispetto delle condizioni alla chiusura dell'Operazione, EssilorLuxottica dovrà corrispondere a HAL un risarcimento di 400 milioni di Euro. Nel caso di risoluzione del Block Trade Agreement per indebitamento netto di GrandVision alla chiusura superiore a 993 milioni di Euro, HAL verserà a EssilorLuxottica un risarcimento pari a 100 milioni di Euro.

Il prezzo dell'Offerta Pubblica Obbligatoria sarà determinato ai sensi della legge olandese e sarà pari ad almeno il prezzo per azione pagato a HAL ai sensi del Block Trade Agreement (così come eventualmente aggiustato in conformità con il Block Trade Agreement). Se il Block Trade Agreement viene modificato il prezzo di acquisto dell'Operazione viene ridotto, GrandVision può risolvere il Support Agreement a condizione che la Società abbia ricevuto parere da una banca d'investimento riconosciuta a livello internazionale che il prezzo di

acquisto ridotto non è equo per gli azionisti di minoranza della Società dal punto di vista finanziario.

Il Block Trade Agreement e il Support Agreement non possono essere risolti a seguito di un'offerta superiore da parti terze per GrandVision.

Support Agreement

GrandVision ha accettato di supportare l'Operazione e l'acquisto del controllo di GrandVision da parte di EssilorLuxottica.

Oltre all'impegno generale a sostegno dell'Operazione, GrandVision ha concordato più specificamente di cooperare con EssilorLuxottica in relazione a (i) il processo di autorizzazione antitrust (inclusi eventuali rimedi necessari ad ottenere l'autorizzazione antitrust), (ii) i documenti richiesti per l'Offerta Pubblica Obbligatoria, (iii) il finanziamento dell'operazione (incluso il rifinanziamento del debito esistente di GrandVision) (iv) le procedure di consultazione con gli organi di rappresentanza dei dipendenti, (v) la convocazione di un'assemblea generale in cui i candidati di EssilorLuxottica al Consiglio di Sorveglianza possono essere nominati in forma condizionata e (vi) accettare alcune restrizioni al business di GrandVision fino alla chiusura dell'Operazione, anche in relazione a fusioni e acquisizioni. Inoltre, GrandVision ed EssilorLuxottica hanno concordato di astenersi dall'eseguire qualsiasi azione che possa ragionevolmente pregiudicare o rendere più difficile la chiusura dell'Operazione.

Dopo la chiusura dell'Operazione e dell'Offerta Pubblica Obbligatoria, EssilorLuxottica intende procedere con il delisting di GrandVision da Euronext Amsterdam ed acquisire il 100% delle azioni di GrandVision ai sensi delle procedure di buy-out obbligatorie o ottenere la piena proprietà di GrandVision attraverso altre operazioni "second step" con simile effetto. GrandVision ha riconosciuto nel Support Agreement che è auspicabile che, a seguito della chiusura dell'Operazione, EssilorLuxottica acquisisca la piena proprietà di GrandVision e delle sue attività e che il Consiglio di Gestione e il Consiglio di Sorveglianza prenderanno ragionevolmente in considerazione eventuali proposte di ulteriori operazioni "second-step" post-chiusura.

EssilorLuxottica e GrandVision hanno concordato che eventuali operazioni con parti correlate di natura non ordinaria o non a condizioni di mercato, richiedano il voto a favore di almeno un membro indipendente del Consiglio di Sorveglianza di GrandVision. Tale voto a favore sarà richiesto fino a quando EssilorLuxottica non deterrà tutte le azioni di GrandVision o non abbia avviato una procedura di statutory buyout obbligatoria. EssilorLuxottica ha inoltre concordato di non acquisire azioni o altri titoli di GrandVision prima del lancio dell'Offerta Pubblica Obbligatoria.

Finanziamento

EssilorLuxottica ha ottenuto da istituti finanziari riconosciuti a livello globale, fatte salve le condizioni standard in operazioni di questo tipo, un finanziamento ponte per l'Operazione per

circa 8 miliardi di Euro, che EssilorLuxottica prevede di rifinanziare attraverso strumenti di debito e equity o equity-like per un importo fino a 2 miliardi di Euro.

Corporate Governance

Si prevede che, successivamente al pieno completamento dell'Operazione e fino all'acquisizione da parte di EssilorLuxottica della piena proprietà di GrandVision o all'avvio da parte di EssilorLuxottica delle procedure obbligatorie di buyout, il Consiglio di Sorveglianza di GrandVision sarà composto da quattro membri identificati da EssilorLuxottica e da due membri dell'attuale Consiglio di Sorveglianza di GrandVision, Kees van der Graaf e Rianne Meijerman, qualificati come indipendenti ai sensi del Codice di Corporate Governance olandese. Kees van der Graaf continuerà a ricoprire il ruolo di presidente del Consiglio di Sorveglianza di GrandVision.

Inoltre, EssilorLuxottica ha espresso forte rispetto e apprezzamento per il lavoro svolto dall'attuale management di GrandVision, e Stephan Borchert e Willem Eelman si impegnano a rimanere come CEO e CFO di GrandVision post-chiusura dell'operazione e della successiva offerta obbligatoria.

Strategia

L'Operazione si adatta perfettamente all'ambizione di EssilorLuxottica di sbloccare il potenziale di crescita nel settore dell'eyecare e dell'eyewear. L'accordo fornirà a EssilorLuxottica risorse aggiuntive per promuovere la consapevolezza e facilitare l'accesso nel settore e per soddisfare la crescente richiesta di marchi e occhiali di qualità.

EssilorLuxottica supporta pienamente la mission e la strategia di GrandVision. Si prevede che GrandVision manterrà la propria presenza geografica e la rete retail globale, nonché il suo modello di business di retail ottico integrato, multicanale e multimarca, con un portafoglio marchi e prodotti bilanciato per soddisfare le esigenze di tutti i suoi clienti.

Con questa Operazione, GrandVision entrerà a far parte di un gruppo globale dell'eyecare e dell'eyewear forte nell'innovazione di prodotto, nella sua produzione e nella commercializzazione, nelle tecnologie all'avanguardia, nel portafoglio marchi, nella supply chain, nello sviluppo di talenti e nel digitale, per favorire un rapporto ancora più forte con i clienti wholesale e con i consumatori finali nel mondo. Ciò accelererebbe notevolmente gli obiettivi strategici che GrandVision ha comunicato agli investitori a settembre 2018, cogliendo le opportunità future nel retail e nella interazione con il cliente con prodotti e servizi per l'eyecare e l'eyewear.

GrandVision disporrà delle risorse necessarie per crescere e mantenere la sua reputazione nel settore del retail ottico e trarrà vantaggio dall'accesso al portafoglio multiprodotto e multimarca di EssilorLuxottica, nonché all'ecosistema multicanale di EssilorLuxottica, inclusi i nuovi strumenti digitali, un sistema IT integrato, e la supply-chain e la logistica all'avanguardia.

Attraverso la combinazione con GrandVision, EssilorLuxottica intende aumentare i ricavi e i profitti grazie ad una maggiore efficienza e all'espansione del business, in particolare in termini di aperture di negozi, di corner e di attività omnicanale. Inoltre, il gruppo intende investire in nuove aperture e nella manutenzione e ristrutturazione dei negozi in linea con gli standard attuali – se non migliorativi – di GrandVision e supportare il concept di Solaris, previa ulteriore valutazione.

Nella nuova realtà combinata, l'organizzazione di GrandVision gestirà le attività del retail ottico di EssilorLuxottica in Europa, Medio Oriente e Africa, mentre l'attuale organizzazione di EssilorLuxottica gestirà le reti retail in America Latina e Nord America.

I dipendenti

EssilorLuxottica apprezza moltissimo l'esperienza e la competenza dei dipendenti di GrandVision, che rappresentano una risorsa fondamentale per il futuro successo del gruppo. EssilorLuxottica si impegna a fornire ai dipendenti di GrandVision nuove opportunità di carriera all'interno della nuova realtà combinata.

EssilorLuxottica mira a promuovere la cultura dell'eccellenza, in cui ai dipendenti qualificati viene offerta formazione e prospettive di carriera nazionali e internazionali. La candidatura, la selezione e la nomina del personale per le funzioni all'interno del gruppo si baseranno sul principio della "persona più adatta al ruolo" e su criteri equi, orientati al business e trasparenti senza alcuna discriminazione sulla base di nazionalità, l'attuale datore di lavoro o altro.

La logica dell'Operazione non si basa sulla riduzione della forza lavoro, ma al contrario sulla qualità e sulle capacità delle risorse di GrandVision. Di conseguenza, EssilorLuxottica attualmente non prevede riduzioni di organico significative a seguito dell'Operazione. Nel caso in cui una futura integrazione delle attività comportasse riduzioni di organico, trasferimenti fuori sedi di lavoro o altre riorganizzazioni, saranno osservati tutti i requisiti e le procedure di consultazione applicabili (con gli organismi di rappresentanza dei dipendenti).

EssilorLuxottica si è impegnata a rispettare i diritti e i benefici attuali dei dipendenti di GrandVision, compresi i contratti individuali, i contratti di lavoro collettivo e, eventualmente, la struttura di consultazione dei dipendenti attuale, gli attuali piani di esubero e sociali e i diritti pensionistici.

Tempistica

EssilorLuxottica e GrandVision lavoreranno insieme per ottenere tutte le autorizzazioni necessarie alla fusione. Si prevede che saranno necessari circa 12-24 mesi prima della chiusura dell'Operazione.

In occasione o prima dell'assemblea generale annuale degli azionisti del 2020, GrandVision proporrà la nomina condizionale di quattro membri del Consiglio di Sorveglianza che saranno nominati da EssilorLuxottica. La nomina sarà effettiva solo alla chiusura dell'Operazione e soggetta alla stessa.

Dopo la chiusura dell'operazione e avere ottenuto una partecipazione superiore al 30%, EssilorLuxottica avrà l'obbligo di lanciare un'Offerta Pubblica Obbligatoria per tutte le rimanenti azioni in circolazione di GrandVision. Il settlement dell'Offerta Pubblica Obbligatoria dovrebbe avvenire circa sei mesi dopo la chiusura dell'Operazione.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2018 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 16 miliardi di Euro.

EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

EssilorLuxottica Investor Relations

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870
E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470
E-mail: media@essilorluxottica.com

Disclaimer

La presente comunicazione viene diffusa da parte di EssilorLuxottica S.A. ai sensi della sezione 17, paragrafo 11 della European Market Abuse Regulation (596/2014). La presente comunicazione non costituisce un'offerta né una sollecitazione all'acquisto o alla sottoscrizione di titoli oggetto di alcuna offerta.

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali che riflettono le attuali aspettative di EssilorLuxottica su eventi futuri e sulla performance finanziaria e operativa. Le dichiarazioni previsionali si basano sulle assunzioni e aspettative di EssilorLuxottica relative a eventi futuri e trend che hanno influenza sulla futura performance di EssilorLuxottica, tenendo in considerazione tutte le informazioni al momento disponibili a EssilorLuxottica, e non costituiscono una garanzia sulla performance futura. Per loro natura, le dichiarazioni previsionali comportano rischi e incertezze in quanto riguardano eventi e dipendono da circostanze che potrebbero verificarsi o non verificarsi in futuro, ed EssilorLuxottica non può garantire l'accuratezza e la completezza delle dichiarazioni previsionali. Una moltitudine di fattori rilevanti, non tutti noti o sotto il controllo di EssilorLuxottica, potrebbero determinare risultati effettivi significativamente diversi rispetto a quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali in conseguenza a rischi e incertezze a cui EssilorLuxottica è sottoposta. Ogni dichiarazione previsionale è formulata alla data del presente comunicato, ed EssilorLuxottica non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente le dichiarazioni previsionali, in conseguenza a nuove informazioni o per qualsiasi altro motivo.