

## EssilorLuxottica entra nel mercato delle soluzioni acustiche con una tecnologia rivoluzionaria tra vista e udito

*Grazie a componenti hardware e software sviluppate internamente, la Società intende eliminare lo stigma associato agli apparecchi acustici tradizionali.*

**Charenton-le-Pont, Francia (25 luglio 2023 – ore 18:00)** – EssilorLuxottica, leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di tecnologie avanzate per lenti oftalmiche e occhiali iconici, annuncia che entrerà nel mercato delle soluzioni acustiche. Con un team “Super Audio” dedicato, risorse R&D interne e la recente acquisizione della start-up israeliana Nuance, il Gruppo lancerà una tecnologia rivoluzionaria a beneficio degli 1,25 miliardi di consumatori con disturbi uditivi di entità lieve e moderata<sup>1</sup>.

*“Trovare una risposta alle esigenze dei consumatori e farlo con soluzioni innovative è parte del nostro DNA. Sebbene la vista rimanga il nostro core business, e la crescita del mercato dell’ottica il nostro principale obiettivo strategico, abbiamo l’opportunità unica di aprire oggi nuove strade nel settore, grazie a tecnologie di ultima generazione che possano rispondere al bisogno di sentire bene. Le componenti hardware e software sviluppate dai nostri ricercatori, unite alle capacità ingegneristiche e produttive del Gruppo, ci consentono di integrare perfettamente soluzioni per l’udito e occhiali da vista, dando vita a prodotti del tutto nuovi da distribuire ovunque nel mondo grazie al nostro modello di business aperto e a rete. Come abbiamo già fatto in passato nel mondo della vista, saremo i primi a rimuovere lo stigma tradizionalmente associato alle soluzioni acustiche, trasformandolo in elemento di comfort ed espressione di stile”,* hanno affermato Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato, e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

Analogamente a quanto avviene nel settore della cura della vista, anche il mercato delle soluzioni per l’udito vanta tuttora una scarsa penetrazione, per ragioni che vanno dallo stigma associato alla visibilità degli apparecchi acustici tradizionali al loro ridotto comfort, fino al prezzo. Secondo alcune stime<sup>2</sup>, a oggi nel mondo l’83% dei consumatori con disturbi uditivi non indossa ancora una soluzione acustica. Il team “Super Audio” del Gruppo sta lavorando al primo prodotto che cambierà radicalmente il paradigma, integrando in maniera del tutto impercettibile tecnologie acustiche altamente performanti in un occhiale alla moda. Il lancio del prodotto è previsto nella seconda metà del 2024. La componente audio sarà completamente invisibile, rimuovendo così una barriera psicologica che da sempre ostacola l’adozione di apparecchi acustici tradizionali da parte dei consumatori.

In linea con il suo modello di business aperto, EssilorLuxottica si appoggerà ai tradizionali canali retail di hearing care e a clienti ottici selezionati per rendere la tecnologia accessibile ai consumatori in 150 paesi. Il Gruppo coinvolgerà anche la sua rete retail per promuovere la categoria e supportarne la crescita nel mondo.

### Note al comunicato

<sup>1</sup> Organizzazione Mondiale della Sanità, *World Report on Hearing*, 2021, p. 40

<sup>2</sup> Organizzazione Mondiale della Sanità, *World Report on Hearing*, 2021, p. 178 fig. 3.9a

### Contatti

#### Giorgio Iannella

Head of Investor Relations  
E [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

#### Marco Catalani

Head of Corporate Communications  
E [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L’azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all’avanguardia per lenti oftalmiche e l’altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell’esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell’eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 190.000 dipendenti, nel 2022 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma consolidati di 24,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. Per maggiori informazioni: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)