

EssilorLuxottica completa l'acquisizione di Washin per espandere la presenza nel retail ottico in Giappone

L'acquisizione integra gli investimenti realizzati nell'ambito della produzione "made in Japan" e conferma l'impegno del Gruppo per lo sviluppo del mercato dell'ottica nel paese

Charenton-le-Pont, Francia (9 aprile 2024) – Luxottica Japan, parte di EssilorLuxottica, ha completato l'acquisizione di Washin Optical Co., Ltd., retailer ottico giapponese con una solida storia di qualità e attenzione al consumatore e circa 70 negozi diretti nel paese.

L'accordo rappresenta un passo importante a sostegno della crescita del mercato dell'ottica in Giappone, dell'apprezzamento tra i suoi consumatori di prodotti e occhiali di qualità, e degli standard di servizio al cliente. Conferma inoltre l'impegno di EssilorLuxottica a sviluppare le sue attività retail nel paese, dove già opera con circa 70 punti vendita – sia a marchio Ray-Ban, Oakley e Oliver Peoples sia all'interno di department store – e serve migliaia di clienti ottici e partner.

Washin è stata fondata da Toru Negishi nel 1951, con l'apertura del primo negozio a Urawa, nella prefettura di Saitama. I negozi Washin si trovano principalmente nella regione di Kanto e in alcuni dei distretti commerciali più importanti, come quelli di Ginza e Shinjuku a Tokyo.

L'acquisizione di Washin apre la strada a ulteriori investimenti in Giappone e permetterà a EssilorLuxottica di comprendere meglio le dinamiche del retail ottico nel paese e le sue prospettive future, oltre a rappresentare una leva strategica per accrescere l'attività retail nel paese.

Negli ultimi anni, EssilorLuxottica ha investito anche nella produzione "made in Japan" attraverso l'acquisizione di Fukui Megane, un'eccellenza manifatturiera all'interno dello storico distretto dell'occhialeria di Fukui. Oggi Fukui Megane, già oggetto di profondo rinnovamento e ampliamento delle sue attività produttive, esprime l'eccellenza e la qualità di una tradizione eyewear rinomata in tutto il mondo per l'alta artigianalità, il design e il pregio dei materiali utilizzati.

EssilorLuxottica ha mosso i suoi primi passi in Giappone tra il 1986 e il 1990, quando Essilor e Luxottica hanno aperto le loro prime filiali commerciali per servire i professionisti del settore. Risale invece al 2000 l'avvio della joint venture di successo con Nikon Corporation e la creazione di Nikon-Essilor, società con sede a Tokyo che serve con le sue tecnologie di lenti clienti locali e globali.

Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica, ha commentato: *"Il Giappone è per noi un paese dal grande potenziale di crescita ed espansione, e per questo strategico. Washin, con cui condividiamo i valori e l'amore per la bellezza e la qualità, integra perfettamente il nostro attuale network retail nel sole e si coniuga con il nostro modello di business a rete aperta e omnicanale. L'investimento rappresenta un altro segno tangibile del nostro impegno a lungo termine per valorizzare la cultura giapponese nel mercato globale. Nel continuare a far conoscere il meglio del made in Japan in tutto il mondo, continueremo a sviluppare e proporre soluzioni innovative ai nostri clienti ottici e partner, che rimangono sempre al centro delle nostre strategie".*

Contatti

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 190.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, la mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. www.essilorluxottica.com.