

EssilorLuxottica firma un accordo per l'acquisizione di Espansione Group e accelera nel med-tech

EssilorLuxottica rafforza il suo portafoglio di soluzioni di alta qualità per la cura della vista e tecnologie medicali certificate con soluzioni innovative per il trattamento della sindrome dell'occhio secco e di altre patologie

Parigi, Francia (16 dicembre 2024) – EssilorLuxottica annuncia di aver firmato un accordo per l'acquisizione di Espansione Group, azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di dispositivi medici non invasivi, brevettati a livello internazionale, per la diagnosi e il trattamento della sindrome dell'occhio secco, delle malattie della superficie oculare e della retina.

Espansione Group è pioniere nel med-tech e offre i più elevati standard medici in più di 40 paesi nel mondo grazie alla tecnologia di fotobiomodulazione, Light Modulation Low-level Light Therapy (LLLT), utilizzata in vari ambiti, tra cui l'oftalmologia e la dermatologia, oltre alla tecnologia Intense Pulsed Light (IPL).

Per EssilorLuxottica, l'accordo rappresenta un significativo passo avanti in ambito med-tech ed è coerente con la sua strategia per elevare gli standard del settore e migliorare la qualità del servizio ai pazienti.

Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica, ha commentato: "*Siamo felici di dare il benvenuto nel nostro Gruppo a un pioniere del settore come Espansione. L'investimento, realizzato con orgoglio in uno dei nostri paesi di origine, ci permette di ampliare ulteriormente il nostro portafoglio di tecnologie cliniche e consolida il nostro ruolo nel settore ottico. L'impegno di EssilorLuxottica nel campo delle soluzioni medicali è volto a elevare gli standard nella cura della vista e conferma la volontà di rafforzare un modello aperto e collaborativo, con prodotti e servizi accessibili a tutti gli operatori del settore*".

L'operazione è soggetta alla revisione normativa locale e ad altre consuete condizioni di chiusura.

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
E ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
E media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 200.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. La mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com