

# EssilorLuxottica

Chiffre d'affaires T3/9M 2024

## Solide croissance du chiffre d'affaires à +4 %

- Hausse de 4,0 % du chiffre d'affaires à taux de change constants<sup>1</sup> au troisième trimestre, +4,9 % depuis le début de l'année
- Croissance du chiffre d'affaires sur les deux segments dans toutes les régions au troisième trimestre
- Croissance à un chiffre en Amérique du Nord, grâce au rebond des ventes au détail de lunettes de soleil à la fin du trimestre
- Croissance de l'ordre de 5 % de la région EMEA, stimulée par les deux segments Professional Solution et Direct to Consumer
- La Chine toujours positive, malgré des difficultés macroéconomiques, tirée par la croissance de 40 % des verres Stellest
- Ray-Ban Meta et Transitions Gen S, piliers clés de croissance, récompensés au SILMO Paris 2024
- EssilorLuxottica reconnu parmi les 50 entreprises du classement Fortune « Change the World »

**Paris, France (17 octobre 2024 – 18h00)** – EssilorLuxottica annonce que son chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2024 s'élève à 6 437 millions d'euros, en hausse de 4,0 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 (+2,3 % à taux de change courants).

Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont commenté : « *Au troisième trimestre, nous avons maintenu une dynamique solide, toutes les régions et toutes les activités contribuant à la croissance, portée par notre engagement soutenu dans l'innovation et l'excellence.*

*Nous avons consolidé notre position dans la med-tech, tout en préparant l'accélération de notre activité dans un futur proche, avec nos offres pour le contrôle de la myopie, le déploiement des lunettes intelligentes, le lancement de Nuance Audio, et l'entrée de Heidelberg Engineering et Supreme dans le portefeuille du Groupe.*

*Le partenariat à long terme entre EssilorLuxottica et Meta continue d'écrire l'histoire audacieuse de la catégorie disruptive des lunettes intelligentes.*

*L'arrivée dans le Groupe des 1 000 talentueux collègues des entreprises qui nous rejoignent renforce notre expertise. Nous sommes également fiers d'être une nouvelle fois reconnus parmi les 50 entreprises du classement Fortune « Change the World ».*

*Nous abordons le quatrième trimestre avec confiance et sommes en ligne pour atteindre nos objectifs long terme et continuer à mener une transformation majeure sur les années à venir. »*

\* \* \*

Sauf indication contraire, les commentaires ci-après portent sur la performance du chiffre d'affaires à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au chiffre d'affaires 2023.

# EssilorLuxottica

## Faits marquants

Le troisième trimestre de l'année a enregistré une croissance soutenue du chiffre d'affaires, avec toutes les régions et canaux sur une trajectoire positive, dans l'ensemble proche du rythme visé par le Groupe, avec la région EMEA et la plupart des régions émergentes en tête. Les innovations ont apporté une contribution supplémentaire significative, Stellest et Ray-Ban Meta connaissant toutes deux une croissance rapide. Avec le lancement prochain de Nuance, une autre innovation révolutionnaire se profile déjà.

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre par segment d'activité

<i>En millions d'euros</i>	<b>T3 2024</b>	<b>T3 2023</b>	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	3 017	2 978	+3,4 %	+1,3 %
Direct to Consumer	3 420	3 316	+4,6 %	+3,2 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>6 437</b>	<b>6 294</b>	<b>+4,0 %</b>	<b>+2,3 %</b>

### Professional Solutions

Le segment Professional Solutions a enregistré un chiffre d'affaires de 3 017 millions d'euros, en hausse de 3,4 % par rapport au troisième trimestre de 2023 (+1,3 % à taux de change courants).

Toutes les régions ont été positives au cours du trimestre. L'Amérique du Nord et l'Amérique latine ont suivi une trajectoire globalement similaire à celle des trimestres précédents. Par ailleurs, la région EMEA a légèrement décéléré par rapport au premier semestre et les performances de la région Asie-Pacifique ont été affectées par des conditions macroéconomiques défavorables en Grande Chine. L'innovation est restée le moteur de la croissance dans la catégorie des verres, avec des performances remarquables de Varilux XR, Transitions Gen S et Stellest. Les wearables Ray-Ban Meta ont continué à enregistrer de bons résultats.

### Direct to Consumer

Le segment Direct to Consumer a enregistré un chiffre d'affaires de 3 420 millions d'euros, en hausse de 4,6 % par rapport au troisième trimestre 2023 (+3,2 % à taux de change courants).

Toutes les régions ont contribué à la croissance du trimestre, avec une progression globale du Groupe à un rythme similaire à celui du premier semestre de l'année, supérieure à +4 % en termes de ventes à magasins comparables<sup>2</sup>. L'Amérique du Nord a confirmé la tendance positive de la catégorie optique tandis que la catégorie solaire est restée négative sur le trimestre mais a renoué avec la croissance en septembre. La région EMEA a connu une croissance de l'ordre de 5 %, les enseignes d'optique continuant à progresser et la catégorie solaire renouant avec la croissance. L'Amérique latine a accéléré grâce au solaire, tandis que l'Asie-Pacifique a poursuivi sur le rythme légèrement positif du premier semestre. L'e-commerce a progressé au même rythme que l'ensemble du Groupe, tiré par la région EMEA.

# EssilorLuxottica

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	<b>T3 2024</b>	<b>T3 2023</b>	<b>À taux de change constants<sup>1</sup></b>	<b>À taux de change courants</b>
Amérique du Nord	2 854	2 839	+1,6 %	+0,5 %
EMEA	2 433	2 317	+5,6 %	+5,0 %
Asie-Pacifique	794	760	+5,0 %	+4,5 %
Amérique latine	356	377	+10,8 %	-5,6 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>6 437</b>	<b>6 294</b>	<b>+4,0 %</b>	<b>+2,3 %</b>

### Amérique du Nord

L'Amérique du Nord a enregistré un chiffre d'affaires de 2 854 millions d'euros, en hausse de 1,6 % par rapport au troisième trimestre 2023 (+0,5 % à taux de change courants), en ligne avec la trajectoire du premier semestre.

Concernant la division Professional Solutions, l'activité lunetterie a été soutenue par la solide croissance des montures de prescription, mais freinée par les performances négatives de la catégorie des lunettes de soleil, en raison d'un contexte macroéconomique général incertain. Les wearables Ray-Ban Meta ont continué à susciter l'enthousiasme et ont été l'un des plus puissants moteurs du trimestre. En ce qui concerne les verres, les technologies de nouvelle génération ont une fois de plus soutenu la croissance de leurs familles respectives. Varilux XR et Transitions Gen S poursuivent leur montée en puissance. La dynamique des comptes clés et des professionnels de la vue partenaires est restée solide, tandis que le canal des indépendants non-partenaires reste sous tension.

Dans la division Direct to Consumer, les enseignes optiques ont progressé à un rythme similaire à celui du premier semestre de l'année, toujours portées par la demande solide des clients assurés. Elles ont également été stimulées par le renforcement de la capacité d'examen de la vue et du taux de conversion. Les performances de Sunglass Hut sont restées négatives mais ont montré des premiers signes d'amélioration au mois de septembre. L'e-commerce a commencé à reprendre de la vigueur, grâce notamment au succès de Ray-Ban Meta sur Ray-Ban.com.

### EMEA

La région EMEA a enregistré un chiffre d'affaires de 2 433 millions d'euros, en hausse de 5,6 % par rapport au troisième trimestre de 2023 (+5,0 % à taux de change courants) en légère décélération par rapport au premier semestre.

La performance de la division Professional Solutions a été soutenue par la croissance de la plupart des principaux pays, avec toutes les catégories de produits en croissance. L'activité verres a une fois de plus réussi à tirer parti de l'innovation pour stimuler sa croissance. Varilux XR a continué à avoir un impact visible un an après son lancement, tandis que Transitions Gen S a été déployée dans de nouvelles régions. La marque Nikon a également réalisé un excellent trimestre. Côté montures, Miu Miu, Oakley et Jimmy Choo sont les marques qui ont le plus contribué à la croissance et les wearables Ray-Ban Meta continuent de susciter l'intérêt.

# EssilorLuxottica

En ce qui concerne la division Direct to Consumer, les activités optique et solaire ont toutes deux contribué aux excellents résultats. L'amélioration du parcours consommateur a poursuivi avec succès son déploiement dans les enseignes optiques. L'augmentation de la présence des produits EssilorLuxottica dans les magasins a continué à être perçue favorablement par les consommateurs et le programme d'abonnements optiques a continué son expansion. L'activité solaire a connu une forte reprise après le ralentissement du deuxième trimestre en raison des conditions météorologiques.

## Asie-Pacifique

La région Asie-Pacifique a enregistré un chiffre d'affaires de 794 millions d'euros, en hausse de 5,0 % par rapport au troisième trimestre 2023 (+4,5 % à taux de change courants), mais légèrement inférieure aux deux précédents trimestres, reflétant la base de comparaison élevée avec la hausse de 11,7 % du même trimestre l'année passée. Malgré la dégradation des conditions macroéconomiques à travers le pays, la Grande Chine a clôturé le trimestre avec un chiffre d'affaires en légère hausse, la Chine continentale positive faisant plus que compenser les résultats négatifs de Hong Kong.

Dans la division Professional Solutions, la Grande Chine a enregistré des résultats positifs dans le bas de la fourchette à un chiffre, stimulés par la performance toujours dynamique de Stellest, qui a progressé de plus de 40 % par rapport au même trimestre de l'année dernière et qui a approché le seuil des 2 millions de paires vendues depuis le début de l'année, faisant ainsi plus que compenser la baisse du chiffre d'affaires de Bolon, liée à des ventes mitigées de la marque. Tous les autres marchés clés ont suivi une trajectoire de croissance solide, notamment grâce à la progression dans le haut de la fourchette à un chiffre du Japon et de l'Inde.

Dans la division Direct to Consumer, les ventes optiques et solaires ont été légèrement positives à magasins comparables<sup>2</sup> tandis que la Chine continentale, a été négative sur les deux secteurs en raison des conditions du marché. Dans le domaine de l'optique, OPSM a connu une croissance de l'ordre de 5 % en Australie / Nouvelle-Zélande. L'activité solaire a été légèrement positive, portée par la bonne performance des magasins Oakley.

## Amérique latine

La région Amérique latine a enregistré un chiffre d'affaires de 356 millions d'euros, en hausse de 10,8 % par rapport au troisième trimestre 2023 (-5,6 % à taux de change courants), avec une contribution égale des deux divisions et l'effet de l'inflation en Argentine.

Dans la division Professional Solutions, le Brésil a connu une belle reprise portée par les montures, et notamment celles des marques de luxe, ainsi que par l'excellente performance de Varilux dans la catégorie des verres. En revanche, le Mexique a connu un ralentissement, la catégorie des verres ayant été la moins performante. Transitions Gen S a connu une dynamique particulièrement favorable en Colombie, avec une croissance globale à deux chiffres.

Dans la division Direct to Consumer, les enseignes optiques demeurent le principal moteur de croissance, avec des ventes à magasins comparables<sup>2</sup> positives dans tous les pays. De nouvelles avancées dans l'intégration des anciens magasins GrandVision ont stimulé les résultats au Mexique, tandis que GMO a connu une nette progression au cours du trimestre. Globalement, l'activité solaire de la région est devenue positive, principalement grâce à Sunglass Hut au Mexique.

# EssilorLuxottica

## Chiffre d'affaires sur neuf mois par segment d'activité

<i>En millions d'euros</i>	<b>9M 2024</b>	<b>9M 2023</b>	À taux de change constants <sup>1</sup>	À taux de change courants
Professional Solutions	9 430	9 213	+4,5 %	+2,4 %
Direct to Consumer	10 297	9 932	+5,3 %	+3,7 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>19 727</b>	<b>19 145</b>	<b>+4,9 %</b>	<b>+3,0 %</b>

## Chiffre d'affaires sur neuf mois par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	<b>9M 2024</b>	<b>9M 2023</b>	À taux de change constants <sup>1</sup>	À taux de change courants
Amérique du Nord	8 827	8 727	+1,6 %	+1,1 %
EMEA	7 402	7 034	+7,3 %	+5,2 %
Asie-Pacifique	2 383	2 279	+7,7 %	+4,6 %
Amérique latine	1 115	1 104	+10,1 %	+1,0 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>19 727</b>	<b>19 145</b>	<b>+4,9 %</b>	<b>+3,0 %</b>

Sur les neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires s'est élevé à 19 727 millions d'euros, en hausse de 4,9 % par rapport à la même période de 2023 (+3,0 % à taux de change courants). Tous les canaux et toutes les régions ont contribué à cette croissance.

La division Professional Solutions a connu une croissance de 4,5 % par rapport aux neuf premiers mois de 2023 (+2,4 % à taux de change courants) portée par les régions EMEA et Asie-Pacifique grâce aux innovations produits. La division Direct to Consumer a connu une hausse de 5,3 % (+3,7 % à taux de change courants). Les magasins physiques ont largement participé à la hausse des ventes, grâce notamment à la catégorie optique tandis que Sunglass Hut en Amérique du Nord a commencé à montrer des signes de reprise à la fin de la période uniquement. Côté e-commerce, Ray-Ban.com est le moteur de la croissance.

Toutes les régions ont enregistré une croissance positive sur les neuf premiers mois de l'année. La région EMEA, en hausse de 7,3 % (+5,2 % à taux de change courants), a connu une évolution globalement saine sur l'ensemble des pays, des canaux et des produits, soutenue par la poursuite de l'intégration. L'Asie-Pacifique a progressé de 7,7 % (+4,6 % à taux de change courants) grâce à l'essor du Japon et de la division Professional Solutions en Chine. L'Amérique latine a progressé de 10,1 % (+1,0 % à taux de change courants) et l'Amérique du Nord de 1,6 % (+1,1 % à taux de change courants) grâce aux catégories optiques.

# EssilorLuxottica

## Nombre de magasins au 30 septembre 2024

	Amérique du Nord	EMEA	Asie-Pacifique	Amérique latine	Magasins du Groupe	Franchisés & Autres	Total
Sunglass Hut	1 610	574	316	415	2 915	245	3 160
LensCrafters	1 012		81		1 093	8	1 101
Vision Express		851			851	149	1 000
Apollo		673			673	221	894
Target Optical	575				575		575
MasVisión		68		467	535	6	541
Pearle		512			512	212	724
Générale d'Optique		393			393	285	678
OPSM			376		376	24	400
GMO				348	348		348
GrandVision		282		54	336	48	384
GrandOptical		321			321	69	390
Atasun Optik		302			302	33	335
Oakley	184	11	77	25	297	72	369
Ray-Ban	42	63	129	48	282		282
Synoptik		247			247		247
Salmoiraghi & Viganò		244			244	26	270
Luxoptica		222			222		222
Mujosh			149		149	337	486
Pearle Vision	106				106	469	575
MultiÓpticas		105			105	111	216
Bolon			101		101	221	322
Aojo			76		76	148	224
Óticas Carol				24	24	1 399	1 423
Autres	291	1 110	230	728	2 359	139	2 498
<b>Total EssilorLuxottica</b>	<b>3 820</b>	<b>5 978</b>	<b>1 535</b>	<b>2 109</b>	<b>13 442</b>	<b>4 222</b>	<b>17 664</b>

# EssilorLuxottica

## Perspectives à long terme

Le Groupe confirme son objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires entre 2022 et 2026 de l'ordre de 5 % à taux de change constants<sup>1</sup> (sur la base du chiffre d'affaires *pro forma*<sup>3</sup> de 2021) visant un chiffre d'affaires de l'ordre de 27 à 28 milliards d'euros et anticipe l'atteinte d'un résultat opérationnel ajusté<sup>4</sup> de l'ordre de 19 à 20 % du chiffre d'affaires d'ici la fin de cette période.

## Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique en anglais se tiendra ce jour à 18h30.

Celle-ci sera accessible en direct ou en différé par le lien suivant :

<https://streamstudio.world-television.com/1217-2090-40578/en>

## Prochains événements destinés aux investisseurs

- 12 novembre 2024 : Conférence J.P. Morgan Global Luxury & Brands, à Paris
- 13 novembre 2024 : Conférence Bank of America Consumer & Retail, à Paris

# EssilorLuxottica

## Notes

*Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.*

**1 Chiffres à taux de change constants** : les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.

**2 Ventes à magasins comparables** : reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année précédente.

**3 (Chiffre d'affaires) Comparable ou pro forma** : le chiffre d'affaires comparable inclut la contribution de GrandVision comme si le regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision (« Acquisition GV »), ainsi que les cessions d'actifs requises par les autorités de la concurrence dans le contexte de l'Acquisition GV, avaient eu lieu au début de l'exercice (i.e. 1<sup>er</sup> janvier). Le chiffre d'affaires comparable a été préparé à titre illustratif dans le seul but de fournir des informations comparables.

**4 Mesures ou indicateurs ajustés** : ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), à l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), aux autres acquisitions stratégiques et significatives, et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe. Une description des autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales est incluse dans les informations à fournir au semestre et à la fin de l'exercice (se référer au paragraphe dédié *Mesures ajustées*).



# EssilorLuxottica

## AVERTISSEMENT

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles qui reflètent les attentes actuelles d'EssilorLuxottica eu égard à des événements futurs et à la performance financière et opérationnelle future. Ces déclarations prévisionnelles sont fondées sur les convictions, hypothèses et attentes d'EssilorLuxottica en lien avec des événements futurs et des tendances qui affectent la performance future d'EssilorLuxottica, en prenant en compte l'ensemble des informations dont EssilorLuxottica dispose actuellement, et ne sont en aucun cas des garanties de performance future. Par nature, les déclarations prévisionnelles comportent des risques et des incertitudes, parce qu'elles portent sur des événements et dépendent de circonstances qui pourraient, ou non, survenir dans le futur, et EssilorLuxottica ne peut pas garantir l'exactitude et la complétude des déclarations prévisionnelles. Un nombre important de facteurs, qui ne sont pas tous connus d'EssilorLuxottica ou sous son contrôle, pourraient faire diverger, de manière significative, les résultats ou les conclusions, par rapport à ce qui figure dans les déclarations prévisionnelles, du fait de risques ou d'incertitudes rencontrés par EssilorLuxottica. Toute déclaration prévisionnelle est formulée uniquement à la date de ce communiqué de presse, et EssilorLuxottica n'est soumise à aucune obligation de mettre à jour ou de réviser, publiquement, les déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite d'une nouvelle information ou pour toute autre raison.*

### Contacts

**Giorgio Iannella**

Head of Investor Relations

[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

**Marco Catalani**

Head of Corporate Communications

[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### A propos

d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Avec plus de 200 000 salariés dans 150 pays, 650 sites de production et 18 000 points de vente, EssilorLuxottica a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 milliards d'euros. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », en répondant à ses besoins visuels, en constante évolution, et à ses aspirations de style personnel. EssilorLuxottica rassemble les technologies de verres optiques les plus avancées, telles que Varilux, Stellest et Transitions, les marques de lunettes les plus iconiques, comme Ray-Ban et Oakley, les marques de licences de luxe les plus désirées, et des distributeurs de renommée mondiale, notamment LensCrafters et Sunglass Hut. OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à plus de 760 millions de personnes dans des communautés qui n'y avaient pas accès. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg : EL:FP. [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com).